



烟台汽车工程职业学院

YANTAI AUTOMOBILE ENGINEERING PROFESSIONAL COLLEGE

现代物流管理专业

人才培养方案

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

适用年级：2025 级

专业负责人：王传丽

制订时间：2025 年 6 月

编 制 说 明

本方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，对接教育部《高等职业教育现代物流管理专业教学标准》（2025修订版），按照《烟台汽车工程职业学院2025级专业人才培养方案修订指导意见》要求编制。本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由烟台汽车工程职业学院经济管理系现代物流管理专业与德宝物流有限公司等企业共同制订，并经专业建设委员会审定、学院批准实施。

主要编制人员

王丽红 烟台汽车工程职业学院经济管理系教学科长/教授

于卉馨 烟台汽车工程职业学院经济管理系教学副科长/讲师

林红华 烟台汽车工程职业学院经济管理系专业教师/副教授

唐伟莉 烟台汽车工程职业学院经济管理系专业教师/讲师

吕新琳 烟台汽车工程职业学院经济管理系专业教师/助教

丁冠翔 烟台汽车工程职业学院经济管理系专业教师/助教

胡晓萍 烟台市物流协会/秘书长

孙阳 京东物流/经理

赵德生 烟台德宝物流有限公司/经理

魏振东 烟台集装箱运输有限公司副主任

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
(一) 人才培养面向岗位	- 1 -
(二) 岗位能力分析	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 5 -
(一) 课程体系构建思路	- 5 -
(二) 课程设置与要求	- 5 -
七、教学进程总体安排	- 24 -
(一) 教学进度计划	- 24 -
(二) 各类课程学时学分比例	- 24 -
(三) 实践环节教学进程表	- 25 -
(四) 现代物流管理专业教学进程安排表	- 26 -
八、实施保障	- 31 -
(一) 师资队伍	- 31 -
(二) 教学设施	- 32 -
(三) 教学资源	- 34 -
(四) 教学方法	- 35 -
(五) 学习评价	- 35 -
(六) 质量管理	- 36 -
九、毕业要求	- 37 -
十、附录	- 38 -

2025 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理 (530802)

二、入学要求

普遍高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 人才培养面向岗位

表 1 人才培养面向岗位表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类(5308)
对应行业（代码）	制造业(C)、交通运输、仓储和邮政业(G)、商务服务业(72)
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)、仓储物流服务人员(4-02-06)、邮政和快递服务人员(4-02-07)
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	物流管理师、供应链运营师、智能仓储大数据分析职业中级证书

(二) 岗位能力分析

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位细化	岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
1	仓储管理员	1. 负责仓库日常订单的产品配货、抓货； 2、协助仓库日常物资产品的验收、上架入库、保管、盘点等工作； 3、负责保持仓内货品和环境的清洁、整齐和卫生工作；	1. 编制商品出入库计划，规划好仓位，执行商品出入库任务，盘点库存等工作。	1. 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力； 2. 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；	收货理货 分配货位 执行入库 产品出库
2	国际货运	1. 货代业务	1. 承揽各类出口散	1. 具有物流国	1. 国际物流价格

序号	岗位名称	岗位细化	岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
	代理	员 2. 货代操作员 3. 单证员	杂货业务; 2. 进行出口货物的租船、订舱等业务操作; 3. 负责为出口货物安排合理的船期或航班;	际货运代理、物流全过程追溯的能力; 2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	整理与分析 2. 异常情况跟踪处理
3	物流营销员	1. 客户开发专员 2. 客户关系维护专员 3. 市场调研分析专员 4. 产品推广专员 5. 销售策略制定专员 6. 项目营销专员	制定物流公司计划、组织、协调、控制、跟踪、评估等全方位的营销计划。	1. 能够进行物流公司客户开发; 2. 能够拟定部分项目的策划方案; 3. 能够合理有效配置物流公司各类资源，满足客户需求。	1. 客户挖掘 2. 客户拜访 3. 需求分析 4. 方案定制 5. 报价协商 6. 合同签订 7. 服务跟进 8. 市场调研 9. 品牌推广 10. 客户关系维护 11. 销售数据分析 12. 参加展会活动

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作 的高技能人才。

(二) 培养规格

在充分调研基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1. 素质要求

S1: 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党

领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

S2：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有沟通意识、绿色环保意识、风险防范意识、接受环境挑战素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

S3：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

S4：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S5：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。包括对工作计划的制定和执行、情绪的控制等。自我管理能力强的从业者能够提高工作效率，避免不必要的失误；

S6：具备一定的专业素质，包括对物流领域的热爱、良好的实践经验和专业知识。此外，物流从业者还需要具备不断学习的精神，不断更新自己的知识体系，适应行业发展的需要。

2. 知识要求

Z1：掌握思想政治理论、科学文化、与本专业相关的世界观和方法论；

Z2：掌握社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、英

语、体育、计算机应用、职业发展等人文基础知识；

Z3：熟悉与物流管理专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识；

Z4：掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

Z5：掌握国际货运代理业务操作知识及进出口贸易知识和单证的缮制工作；

Z6：掌握物流成本计算、分析、控制知识；

Z7：掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

Z8：掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

Z9：掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

Z10：掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

Z11：熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

N1：具有较强的口头与书面表达能力；

N2：具有较强的人际沟通能力；

N3：具有终身学习、熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N4：具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力；

N5：具有发现问题、分析问题和解决问题的能力；

N6：具有运用知识和理论，可不断提供新思想、新理论、新方法和新发明的创新能力；

N7：具有较好的组织协调能力；

N8：具有较强的执行能力，能按照规则做事。

N9：能运用物流管理及相关专业知识进行采购、运输、仓储、包装、配送、装卸搬运、流通加工、信息处理、物流单证等物流作业的科学操作和处理；

N10：能对进行精准的物流成本核算与分析控制；

N11：具备完成采购业务，从供应链的源头上进行仓储和运输的控制；

N12：能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

N13：能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

现代物流管理专业专业构建了“理实一体”的课程体系。理论课程体系包括公共课程模块、人文素养模块、专业课程模块和专业拓展模块。其中公共课程模块和人文素养模块是由学校统一安排的公共基础课程，主要培养学生通用文化素养和学习能力；专业课程平台提供专业基础课程、专业核心课程和专业实践课程，培养学生基本专业技能和核心专业能力。模块包括“专业拓展模块、素质拓展模块和创新创业模块”，聚焦服务就业和学生未来发展需要，提升学生岗位迁移能力、职业核心素养和人文素质。现代物流管理专业课程体系如下图所示：

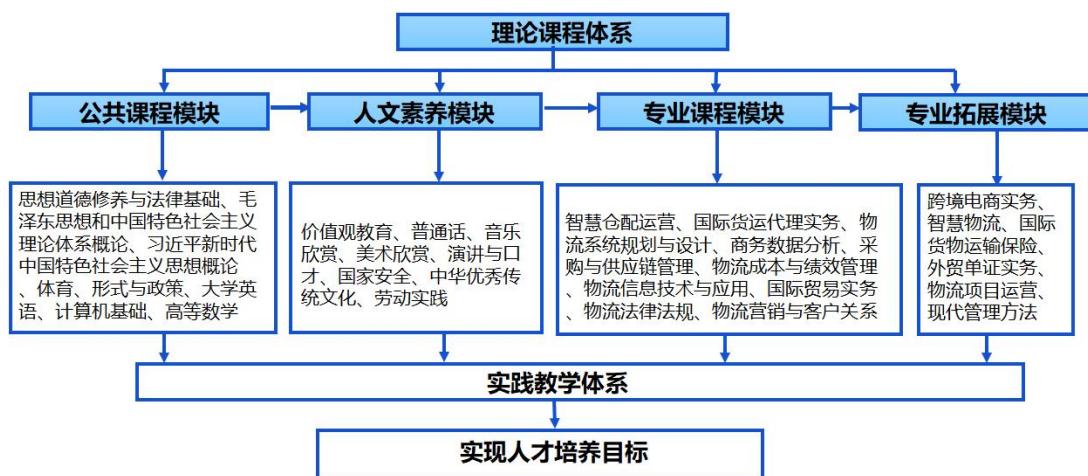


图 1 现代物流管理专业课程体系构建示意图

(二) 课程设置与要求

本专业课程主要有必修课程和选修课程，其中，必修课程包括通识课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程；选修课程包

括素质拓展课程、专业拓展课程和创新创业课程等。

1. 通识课程设置与要求

通过通识课程的开设，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生掌握扎实的工科基础知识和人文素养知识，为学生可持续发展提供良好的知识储备。

通识课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含军事理论、思想政治理论课、高等数学、大学英语、信息技术、大学语文、体育与健康、心理健康教育、大学生就业指导、劳动教育等规定课程。

表 3 公共课程描述表

序号	课程	项目	相关要求
1	大学语文	课程目标	素质目标： 培育人文精神与价值判断力；强化文化自信与家国情怀；陶冶审美情操与健全人格；以文学审美涵养情感，提升艺术鉴赏力与生活品味，实现人格全面发展；培育职业道德与社会责任。 知识目标： 掌握语言文学核心知识体系；理解多元文化经典的思想内涵；认知汉语特质及修辞艺术；了解中外文明互鉴脉络。 能力目标： 提升文本鉴赏与批判思维能力；强化语言表达与沟通协作能力；应用语文工具解决实际问题；融合跨学科视野创新实践。
		主要教学内容	经典作品选读，涵盖诗歌、散文、小说、戏剧，古今中外经典等篇章；语言能力训练，涵盖现代文读写、应用文写作、口语交际等；国学经典研读；跨文化主题拓展。
		教学要求	课程思政： 通过名篇阅读模块弘扬三种文化（中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化），渗透劳动精神、工匠精神，引导学生树立文化自信与家国情怀。 教学环境： 拓展课堂边界，整合生活化资源创设真实语言实践场景，强化文本与现实关联。 教学方法和手段： 以任务驱动为核心，结合跨学科知识及辩论、生态实践等活动，培养应用能力与批判思维。 教学团队： 教师需融合思政素养与专业能力，通过身教实现价值引领。 教学评价： 采用过程性评价（如读书笔记、辩论表现），结合自评/互评反思学习成效，关注能力提升与素养内化。
		支撑培养规格	S3、N1、N2、N3、N4
2	高等数学	课程目标	素质目标： 培养学生的辩证主义思想，帮助学生建立正确的世界观、人生观、价值观；培养学生勇于探索、严格精确分析的科学精神；增强学生的民族自豪感，培养学生的家国情怀。 知识目标： 理解函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分等一元函数微积分相关概念；理解并掌握求函数极限、导数、积分的典型方法；掌握函数单调性、极值、最值、凹凸性的判定方法、定积分求面积和体积的方法；掌握 MATLAB 软件求微积分相关运算的命令；了解数学建模的一般流程。 能力目标： 能够利用函数及微积分的观点分析实际问题，并能建立一定的

序号	课程	项目	相关要求
3	大学英语		模型；能够利用常见的方法求出函数的极限、导数、微分、积分；能够利用导数及积分的观点判定函数的各种性质、求不规则图形的面积及体积；能够利用 MATLAB 软件计算微积分的相关运算；并能建立一些简单问题的模型。
		主要教学内容	函数的极限与连续；一元函数微分学；一元函数积分学；数学软件 MATLAB 及数学建模简介。
		教学要求	<p>课程思政：哲学思想、科学精神、美学思想、价值理念、文化自信、道德修养、家国情怀。</p> <p>教学环境：多媒体教室。</p> <p>教学方法和手段：构建“小组教学+案例驱动+信息化融合”的教学模式，利用学习通平台和 MATLAB 等数学工具开展线上线下混合教学，聚焦数专融合与数形结合，强化实践应用，着力培养学生的数学思维与解决问题的能力。</p> <p>教学团队：团队教师需熟练掌握常用数学软件操作，具备利用教学平台开展混合式教学的能力，同时需具备借助人工智能工具开展教学设计与实践的数字化素养和能力。</p> <p>教学评价：构建“三维多元”的评价体系，知识目标通过课堂测试、软件操作、作业检验函数、导数、积分等知识的掌握度；能力目标依托小组项目和学习通互动数据评估问题分析与工具应用能力；素养目标融入课程思政，通过案例讨论、软件实践考察辩证思维与科学精神，教学评价覆盖课前、课中、课后全过程，注重过程性反馈与终结性考核结合。</p>
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、N3、N4、N5、N6、N7、N8
		课程目标	<p>素质目标：厚植学生的爱国情怀，增强学生的文化自信；培养学生的批判性思维能力；帮助学生掌握正确的语言学习方法，培养良好的学习习惯；培养学生语言表达及人际沟通能力，提升学生理智分析中西方文化的素养。</p> <p>知识目标：掌握十二个话题的实用单词的简单用法、讨论的表达句型 60 句（每单元 5 句）；理解代词、形容词、副词、基本句子成分、时态等基本的语法内容；掌握常用应用文的格式、词汇和句子。</p> <p>能力目标：能够利用课本词汇理解单元文章话题；能够利用句型进行单元话题的讨论，并能够进行简单的交流输出；能够利用段落的中心主旨句及关键词进行课文的脉络复述；能够利用语法知识解决问题；能够利用应用文的固定格式及句子仿写应用文；能够利用词汇和句型改编与现实场景相关的小对话并进行输出。</p>
		主要教学内容	Freshman, English, Sports, Health, Internet, Love and Friendship, Holidays, Part-time Jobs, Travel, Delicacy, Environment, Gratitude, Idol, Dream, Job, Business Trip。
		教学要求	<p>课程思政：道德修养、人文素养、工匠精神、国际视野、文化自信、政治认同、民族情怀。</p> <p>教学环境：多媒体教室。</p> <p>教学方法和手段：采用“任务驱动+分层教学+信息化融合”的模式。以职业场景为导向设计任务，结合学生基础分层布置听说读写任务。依托超星学习通发布微课、开展线上测试，利用情景模拟、小组协作强化语言应用。融入课程思政，通过中西文化对比培养思辨能力，实现“做中学、学中用”的教学目标。</p>

序号	课程	项目	相关要求
			<p>教学团队: 教学团队需具备扎实语言功底与跨文化教学能力，熟练运用学习通等信息化工具开展混合教学。团队结构应老中青结合，定期开展教研活动，强化课程思政意识，融入专业需求，提升“课程思政+语言应用”双能力，确保教学与学生发展对接。</p> <p>教学评价: 教学评价实施形成性评价与终结性评价双轨并行机制。形成性评价全程记录考勤、作业、课堂表现及学习活动等过程性数据；终结性评价通过笔试聚焦综合应用能力考核，实现过程反馈与终结考核的有机统一。</p>
		支撑培养规格	S1、S2、S3、Z2、N1、N2、N3、N4、N5、N6、N7、N8
4	体育与健康	课程目标	<p>素质目标: 提高学生参加体育锻炼的社会责任感，养成终身参加体育运动的习惯；培养学生竞争意识、合作能力，顽强拼搏及开拓进取的精神；激发学生的民族自豪感，增强文化自信，厚植爱国情怀。</p> <p>知识目标: 了解体育的含义，健康的重要性，理解体育锻炼的社会价值；了解个人生活方面有关健康和安全的知识；熟悉常见运动性病症的预防与处理；了解篮球、足球、排球运动的发展概况及锻炼价值，掌握基本的技巧。</p> <p>能力目标: 能积极参与课外体育活动，学会制定自我锻炼运动的处方；能通过多种练习手段提高自身心肺功能、有氧耐力、位移速度、发展肌肉力量及柔韧性；能在三大球类运动中完成投、传、垫等技术动作；能根据专业特点制订健身计划，掌握发展身体素质的体育锻炼方法；</p>
		主要教学内容	<p>基础体育课（基本队列队形，田径奔跑、跳跃，篮球基本站立姿势、移动技术、传球技术、原地投篮，足球移动技术、原地踢球技术，排球基本站立姿势、移动技术、发球技术，游戏，体育理论“体质健康标准简介”、“体育锻炼卫生常识”）</p> <p>体育选项课（田径，篮、排、足、羽毛球）</p>
		教学要求	<p>课程思政: “科学锻炼、吃苦耐劳、顽强拼搏、团结协作、崇礼尚武、使命担当。</p> <p>教学环境: 标准化体育场</p> <p>教学方法和手段: 教学方法采用“任务驱动+分层教学+线上线下融合”模式。以职业体能需求设计任务，结合学生体质分层开展田径、球类等项目教学。利用学习通发布动作视频、开展线上打卡，课堂中通过小组协作、情景模拟强化技能，融入课程思政，实现“做中学、学中练、练中悟”。</p> <p>教学团队: 教学团队需具备扎实体育技能与课程思政能力，熟练运用学习通等信息化工具。结构上老中青结合，含思政教师与多专业背景成员，定期开展教研与资源开发，强化“健康第一”理念，落实“立德树人”根本任务，保障教学与育人双目标达成。</p> <p>教学评价: 教学评价实行过程性考核与终结性考核结合。过程性考核记录出勤、团队协作、运动参与等学习表现，依托学习通跟踪课堂数据；终结性考核包含《国家学生体质健康标准》测试与技能考核，融入规则意识、拼搏精神等思政要素，实现“知识、技能、素养”多维度综合评价。</p>
		支撑培养规格	S1、S2、S3、Z2、N1、N2、N3、N4、N5、N6、N7
		课程目标	<p>素质目标: 树立文化自信与民族认同感；涵养家国情怀与集体主义精神；内化“仁爱中和、自强不息”的价值观；培育审美情趣与人文关怀意识；践行诚信守礼、勤俭孝亲的传统美德。</p> <p>知识目标: 掌握中华文化核心思想理念；理解传统美德内涵；识记重要文</p>

序号	课程	项目	相关要求
5	中华优秀传统文化		化符号；了解文化演进脉络与历史贡献；认知文化多样性及当代价值。 能力目标： 辩证分析传统文化精髓与局限；运用经典智慧解决现实问题；传承创新传统技艺或文化形式；跨文化比较与文明对话能力；
		主要教学内容	传统文学：辉煌灿烂的经典诗文、小说戏曲等文学作品。传统哲学：儒家、道家等思想流派的核心理念。传统技艺：陶瓷、刺绣、雕刻等工艺技术。传统建筑：园林、民居等“天人合一”的建筑哲学与空间美学。传统演艺：戏曲、音乐、舞蹈等舞台艺术的百花齐放。传统书画：书法、绘画的技法与审美体系。传统饮食：饮食文化中的礼仪、节气养生与地域特色。传统医药：中医理论、诊疗技法与“妙手回春”的实践智慧。传统风俗：节庆、婚丧、礼仪等民俗的源流与社会功能。传统道德：“修齐治平”的伦理体系。
		教学要求	课程思政： 以爱国主义、“团结统一、勤劳勇敢、自强不息”的民族精神、文化自信、家国情怀。 教学环境： 多媒体教室 教学方法和手段： 体验式活动：设计“代言历史人物”“史料研读”等任务，通过角色扮演、情境还原深化理解。大单元整合：以“核心思想理念”“传统美德”等主题统整内容，跨单元设计“改革推动发展”等大概念，贯通古今。技术融合：利用“互联网+”资源，支持自主探究与合作学习。 教学团队： 具有一定的文化专业素养与跨界融合能力，通过协作提升教研水平，鼓励“读书教书、著书立说”的成长路径，打造“双师型”团队。 教学评价： 采用多元实践导向评价：过程性，关注课堂活动参与度、文化项目实践表现；成果性：以文化传承创新成果为衡量标准；融合性：结合自评、互评及社会反馈，强化“明理-力行”的转化实效。
		支撑培养规格	S3、N1、N2、N3、N4
6	思想道德与法治	课程目标	知识目标： 掌握马克思主义世界观、人生观、价值观的基本内容；社会主义核心价值观的主要内容；社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德的内容及要求；了解相关实体法及程序法知识。 能力目标： 具备道德实践能力，提升道德判断与行动力，能够分辨是非善恶，抵制不良风气，主动参与志愿服务、公益事业等社会活动，在专业领域践行职业道德。提升尊法、学法、守法、用法的自觉性，在职业和生活中遵守法律法规及社会规范。传承中华传统美德，在全球化背景下坚守中国立场，讲好中国故事，主动服务和融入国家发展战略。 素质目标： 塑造正确的政治方向和价值追求，提升国家认同感与文化自信。拥护党的领导，认同中国特色社会主义道路，形成服务社会、奉献国家的使命感，培养诚信、友善、公正等基本道德品质。
		主要教学内容	依据教材内容逻辑、课程标准、专业人才培养方案，从学生学习实际与未来职业生涯、成长成才需求出发，以提升新时代大学生思想道德素养为主线，进行了模块化处理，包含绪论和三个模块共二十个专题，即模块一：树立远大理想，成就出彩人生（第一章、第二章），模块二：弘扬中国精神，践行价值准则（第三章、第四章），模块三：遵守道德规范，提升法治素养（第五章、第六章）。
		教学要求	教学环境： 多媒体教室、智慧教室授课，中班、小班授课 教学团队： 由马克思主义理论、思想政治教育等相关专业背景的教师组成。团队成员职称、年龄结构多样，老中青结合，以发挥不同年龄段教师的优势。 教学评价： 课程考核包括终结性考核（50%）和过程性考核（50%），终结

序号	课程	项目	相关要求
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		性考核就是在学期末设置期末考试，对课程的重要知识和能力进行综合性的考核，重在考察运用知识解决实际问题的能力。过程性考核就是平日学习表现，包括平日项目训练、课堂表现、考勤等。坚持过程性评价和终结性评价相结合，注重学生的发展性评价，实现评价方式多元化。
		支撑培养规格	S2、Z1、N5、N6
		课程目标	<p>知识目标：理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓；了解其产生的社会历史条件、形成发展的过程；掌握其主要内容和历史地位。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决职业生活和社会生活中实际问题。</p> <p>素质目标：增强贯彻落实党的理论、路线方针政策的自觉性和坚定性，关注社会现实，坚定理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
		主要教学内容	包含绪论和八个章节。绪论总体介绍马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果；毛泽东思想主要包括1-4章，主要介绍革命（新民主主义革命、社会主义革命）和建设（社会主义建设道路初步探索）理论；第5章承上启下，介绍中国特色社会主义理论体系的形成发展；6-8章分别介绍邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的核心观点、主要内容、历史地位。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学要求	<p>教学环境：课堂学生容量不得超过100人，多媒体授课。</p> <p>教学方法和手段：采用线上线下混合式教学模式；在课堂教学中多样化教学方法，主要采用案例教学、小组合作学习、任务驱动法等。</p> <p>教学评价：课程考核评价包括终结性考核（50%）和过程性考核（50%），终结性考核就是在学期末设置期末考试，对课程的重要知识和能力进行综合性的考核，重在考察运用知识解决实际问题的能力。过程性考核就是平日学习表现，包括作业、测试、课堂表现、考勤等。</p>
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、N5、N6
		课程目标	<p>素质目标：坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，树立中华民族伟大复兴的信心，增强建设社会主义现代化强国的使命感。</p> <p>知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、主要内容和历史地位，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。</p> <p>能力目标：系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，能够理论联系实际，提高思想理论水平，提高分析问题、解决问题的能力。</p>
		主要教学内容	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》由导论、结语和17章内容组成。围绕党的二十大报告明确指出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，科学揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要思想和基本精神，科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，科学揭示了新时代党的创新指引下党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一。
		教学要求	<p>教学环境：开足开好本门课程，学生人数不得超过100人。</p> <p>教学方法和手段：可采用讲授法、案例分析法、专题教学法、线上线下结合法、讨论式教学、学生分组式教学等。</p>

序号	课程	项目	相关要求
9	形势与政策		<p>教学团队: 选优配强教师队伍，教师熟悉掌握马克思主义的相关理论；能够熟悉时事政治做好理论与时政相结合；年龄结构要合理搭配，老中青三结合。还需要在理论体系向教材体系转化的基础上，实现教材体系向教学体系转化、知识体系向价值体系的转化，实现学思用贯通、知信行统一，以提升本门课教学的实效性。</p> <p>教学评价: 教师主导地位发挥得当、以学生为中心激发学生兴趣、教学思路清晰、教学内容丰富。</p>
		支撑培养规格	S2、Z1、N5、N6
		课程目标	<p>知识目标: 掌握党和国家在经济、文化、社会、生态等领域的发展现状、成就和趋势；了解全球政治经济格局、大国关系、区域热点问题；理解中国外交政策和全球治理角色。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和判断形势及国内外重大事件、热点问题的能力。</p> <p>素质目标: 增强“四个意识”，坚定“四个自信”；培养家国情怀，强化责任担当。</p>
10	中华民族共同体概论	主要教学内容	抗战胜利的伟大意义，中国经济的热点问题，农业强国建设，更高水平平安中国建设途径，多边主义外交新理念、全球治理新格局、周边外交工作新局面等。
		教学要求	<p>教学环境: 多媒体教室，以实现线上线下教学。</p> <p>教学方法: 多采用专题教学法，讲授法和案例教学</p> <p>教学评价: 过程性考核和终结性考核相结合。终结性考核是指理论专题教学完成后，各教学班级需要提交1份专题学习心得体会，手写，800字左右。过程性考核：以考核学生学习形势与政策课程的全过程，包括签到、平时表现和网课情况等。</p> <p>教学团队: 以专业思政教师为主，兼课教师为辅，协同学生辅导员，充实教学队伍，以实现教学内容的全覆盖。</p>
		支撑培养规格	S2、Z1、Z2
		课程目标	<p>知识目标: 了解和掌握中华民族共同体的基础理论；了解中华民族历史的发展脉络；掌握中华民族多元一体格局；准确把握我国统一的多民族国家的基本国情；理解掌握中华民族取得的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。</p> <p>能力目标: 能够运用中华民族共同体理论，对现实中的民族现象、民族问题进行深入剖析，提出合理的见解与应对策略；能够从中华民族整体视角出发，正确解读民族政策法规，为促进民族地区发展和民族团结贡献智慧。</p> <p>素质目标: 树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强对中华民族认同感和自豪感，增强做中国人的志气、骨气和底气，增强对中国特色解决民族问题的正确道路的自觉自信。</p>
		主要教学内容	课程系统阐述中华民族从多元起源到交融汇聚的历史进程，讲授中华民族多元一体格局的形成，讲解中华民族共同体在政治、经济、文化、社会等方面的特征与联系，涵盖民族政策法规等内容，帮助学生构建完整知识体系，引导学生理解中华民族共同体建设的深刻意义。
		教学要求	<p>教学环境: 需配备多媒体教室，利用网络资源展示丰富教学素材；可依托爱国主义教育基地、民族文化场馆开展实践教学。</p> <p>教学方法和手段: 运用案例教学法，结合热点民族事件展开讨论；采用情景模拟教学，让学生体验不同民族文化场景；借助线上学习平台布置作业、</p>

序号	课程	项目	相关要求
11	信息技术		<p>组织交流。</p> <p>教学团队: 教师需具备深厚的民族学、历史学专业知识，熟悉民族政策；团队应涵盖不同研究方向教师，形成老中青梯队，定期开展教学研讨与学术交流活动。</p> <p>教学评价: 过程性评价占比 50%，包含课堂表现、小组讨论、考勤等；终结性评价占比 50%，通过课程论文的形式考查学生对知识的掌握和运用能力。</p>
		支撑培养规格	S2、Z1、N5、N6
		课程目标	<p>知识目标: 理解信息素养和社会责任；掌握计算机的基础知识和操作系统基本操作；熟练掌握常用办公软件的使用技术；掌握数字媒体软件的基本使用技术，信息检索与信息安全知识，新一代信息技术基本知识。</p> <p>能力目标: 能综合运用信息素养、数字思维解决问题；能够使用办公软件、信息检索、数字媒体等信息技术支撑专业学习，利用计算机基础、安全、新技术等相关知识辅助独立思考和探究新知，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>素质目标: 具有较强集体和团队合作意识、有效沟通交流、书面与口头表达能力；具有良好的自主学习和信息检索能力；具有创新意识、审美意识、辩证思维能力；具有良好的职业道德和职业素养；具有较强的文化自信、爱国情怀。</p>
		主要教学内容	信息素养与社会责任；初识计算机；文档处理与应用；电子表格数据处理与分析；演示文稿设计与制作；数字媒体技术应用；信息检索与信息安全；新一代信息技术。
		教学要求	<p>课程思政: 以教学任务、教学活动、教学案例、教学素材为载体融入信息素养、科学精神、家国情怀、审美意识等思政元素，增强育人效果。</p> <p>教学环境: 需配备多媒体教室，利用网络资源展示丰富教学素材；可依托爱国主义教育基地、民族文化场馆开展实践教学。</p> <p>教学方法和手段: 以工作任务为导向，采取线上线下混合教学，使用教学平台、新技术新理念，灵活运用头脑风暴、探究学习等教学方法，增加学生自主式学习的兴趣，提高学生学习的热情，培养学生动手能力和自学能力。</p> <p>教学团队: 信息技术教学团队有扎实的专业知识和丰富的教学经验，以立德树人为根本任务，积极参与教学研究和改革。</p> <p>教学评价: 采取全过程评价、全员评价、增值评价相结合的多元化评价体系。</p>
		支撑培养规格	S2、S3、Z2、N1、N3、N4、N5、N6
12	人工智能	课程目标	<p>知识目标: 掌握 AI 核心概念、机器学习与深度学习基本算法、NLP 与计算机视觉在经管中的典型应用框架，理解数据合规与隐私保护的法律红线。</p> <p>能力目标: 能运用 Python + 主流库完成商业数据清洗、建模与预测，独立搭建简单的智能定价、客户分群或风险评估原型，并对结果进行业务解读与迭代优化。</p> <p>素质目标: 树立“技术向善”价值观，强化伦理自律与社会责任；培养跨学科团队协作、持续学习和创新思维，形成用 AI 赋能实体经济、助力可持续发展的职业使命感。</p>
		主要	人工智能与商业智能基础、机器学习与深度学习、文本与视觉智能、AI+

序号	课程	项目	相关要求
		教学内容	经管场景实践、伦理、合规与可持续发展。
		教学要求	<p>课程思政: 以教学任务、教学活动、教学案例、教学素材为载体融入信息素养、科技报国、伦理法治、共同富裕、工匠精神等思政元素，倡导开放、包容、可持续的全球化数字治理中国方案，增强育人效果。</p> <p>教学环境: 需配备多媒体教室，利用网络资源展示丰富教学素材；可依托校企共建真实案例：智能定价、反欺诈、客户流失预警、AI 财务机器人等实践教学。</p> <p>教学方法和手段: 以真实商业项目为牵引，课堂用“案例-微课-翻转”混合式讲授，实训室依托 GPU 云平台做“数据沙箱+低代码建模”，课后在 VR/AR 场景复盘，全流程嵌入思政微讨论与伦理辩论，形成“教-学-研-创”闭环。</p> <p>教学团队: 人工智能教学团队有扎实的专业知识和丰富的教学经验，以立德树人为根本任务，积极参与教学研究和改革。</p> <p>教学评价: 采取全过程评价、全员评价、增值评价相结合的多元化评价体系。</p>
		支撑培养规格	S1、S2、S3、Z2、N1、N3、N4、N5

2. 专业课程平台设置与描述

(1) 专业基础课程

该专业的专业基础课程有《财务会计基础》《物流信息技术与应用》《国际贸易实务》《货物流学》《物流法律法规》和《物流项目运营》6 门课程，具体设置及要求见表。

表 4 专业基础课程描述表

序号	课程	项目	相关要求
1	财务会计基础	课程目标	<p>素质目标: 树立严谨、细致的职业态度和诚信意识；培养成本控制观念与风险防范意识；提升数据分析与逻辑思维能力。</p> <p>知识目标: 掌握会计基本原理、记账方法和财务报表编制；熟悉物流企业成本核算、预算管理与财务分析方法；了解税收法规与财务管理制度。</p> <p>能力目标: 能独立完成物流企业日常会计核算与凭证填制；可进行物流项目成本核算与效益分析；具备编制与解读物流企业财务报表的能力。</p>
		课程涉及的主要领域	物流财务管理、成本控制
		典型工作任务描述	物流企业日常账务处理；物流项目成本核算与预算编制；财务报表分析与风险预警。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容: 会计基础理论与操作；物流成本核算方法与流程；财务报表编制与分析技巧；税收法规与财务制度应用；</p> <p>要求熟练掌握会计软件操作，能运用财务知识解决实际问题；结合物流企业财务案例渗透诚信经营理念。</p>

序号	课程	项目	相关要求
			教学要求: 通过物流成本核算融入资源节约与社会责任意识。 支撑培养规格: S2、Z1、N5、N6
2	物流信息技术与应用	课程目标	素质目标: 培养对新技术的学习热情与创新意识；强化信息安全意识与团队协作精神；树立数字化管理思维 知识目标: 了解物流信息技术的发展趋势与应用场景；掌握条形码、RFID、GPS、GIS 等技术原理；熟悉物流信息系统的功能模块与操作方法。 能力目标: 能运用物流信息技术进行货物追踪与信息采集；可操作物流信息系统完成订单处理、仓储管理等业务；具备简单的物流信息系统维护与优化能力。
		课程涉及的主要领域	物流信息化管理、技术应用
		典型工作任务描述	物流信息采集与处理；物流信息系统操作与维护；智能物流设备的应用与管理。
		主要教学内容与要求	教学内容: 物流信息技术原理与应用；物流信息系统的功能与操作；智能物流设备的使用与维护；信息安全管理。 要求熟练操作主流物流信息系统，掌握常见物流技术设备； 教学要求: 结合物流数据安全教学，渗透数据伦理与责任意识；依托智能物流技术教学，融入科技报国与行业担当精神。
		支撑培养规格	S2、S3、Z1、Z4、N4
			素质目标: 培养国际视野与跨文化交流能力；强化国际贸易风险防范意识；树立诚信经营与合规操作理念。 知识目标: 熟悉国际贸易流程、术语与结算方式；掌握国际贸易合同条款与法律规范；了解国际市场环境与贸易政策。 能力目标: 能独立完成国际贸易合同签订与履行；可处理国际贸易单证制作与报关报检业务；具备国际贸易纠纷解决与风险应对能力。
3	国际贸易实务	课程目标	素质目标: 培养国际视野与跨文化交流能力；强化国际贸易风险防范意识；树立诚信经营与合规操作理念。 知识目标: 熟悉国际贸易流程、术语与结算方式；掌握国际贸易合同条款与法律规范；了解国际市场环境与贸易政策。 能力目标: 能独立完成国际贸易合同签订与履行；可处理国际贸易单证制作与报关报检业务；具备国际贸易纠纷解决与风险应对能力。
		课程涉及的主要领域	国际物流、进出口贸易
		典型工作任务描述	国际贸易业务洽谈与合同签订；国际贸易单证制作与审核；进出口报关报检与运输安排；国际贸易结算与纠纷处理
		主要教学内容与要求	教学内容: 国际贸易流程与术语；国际贸易合同与单证；进出口报关报检实务；国际贸易结算与风险管理；要求熟悉国际贸易操作流程，掌握相关单证制作规范。 教学要求: 结合“国际贸易合同签订与履行”教学，渗透契约精神与诚信经营理念。
		支撑培养规格	S2、S4、Z3、Z8、N3、N11
4	货物流学	课程目标	素质目标: 培养细致观察与科学分析能力；强化货物保护与安全意识；树立绿色物流与可持续发展理念。 知识目标: 了解各类货物的特性、分类与包装要求；掌握货物储存、运输与养护的技术方法；熟悉特殊货物的处理规范与安全标准。 能力目标: 能根据货物特性选择合适的包装、储存与运输方式；可制定货物养护方案与应急处理措施；具备识别货物质质量问题与

序号	课程	项目	相关要求
5	物流 法律 法规	安全隐患的能力。	
		课程涉及的主要领域	货物管理、物流操作
		典型工作任务描述	货物验收与质量检验；货物包装与标识设计；货物储存布局与养护管理；特殊货物的运输与处理。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容：货物特性与分类；货物包装、储存与运输技术；货物养护与质量管理；特殊货物处理规范；要求熟悉常见货物的管理方法，掌握特殊货物处理技能。</p> <p>教学要求：依托“货物绿色包装与可持续物流”教学，融入生态责任与绿色发展理念。</p>
		支撑培养规格	S3、S4、Z5、Z6、N11
		课程目标	<p>素质目标：增强法律意识与合规经营理念；培养法律风险防范与纠纷处理能力；树立公平竞争与诚实守信的职业操守。</p> <p>知识目标：熟悉物流行业相关法律法规与政策；掌握物流合同、运输、仓储等环节的法律规范；了解国际物流法律规则与争议解决机制。</p> <p>能力目标：能审查物流合同条款，规避法律风险；可处理物流纠纷，维护企业合法权益；具备依法经营与规范管理的能力。</p>
6	物流 项目 运营	课程涉及的主要领域	物流法律事务、合规管理
		典型工作任务描述	物流合同起草与审核；物流纠纷调解与仲裁；物流业务合规性检查与风险防控。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容：物流法律法规体系与政策解读；物流合同法律规范与案例分析；物流纠纷解决途径与法律程序；国际物流法律规则与惯例；结合“物流合同法律纠纷处理”教学，渗透法治信仰与职业诚信素养。</p> <p>教学要求：依托“国际物流法律合规与国家安全”教学，融入国家利益意识与法治担当。要求熟悉物流法律知识，具备实际应用能力</p>
		支撑培养规格	S2、S4、Z1、Z2、N6
		课程目标	<p>素质目标：培养项目管理思维与全局意识；强化团队协作与沟通协调能力；树立创新意识与成本效益观念。</p> <p>知识目标：掌握物流项目策划、实施与控制的方法；熟悉物流项目运营流程与管理工具；了解物流项目风险评估与绩效管理。</p> <p>能力目标：能独立完成物流项目的策划与方案设计；可组织实施物流项目并进行过程监控与调整；具备物流项目成本控制、风险应对与绩效评估能力。</p>
		课程涉及的主要领域	物流项目管理、运营策划
		典型工作任务描述	物流项目需求分析与可行性研究；物流项目策划与方案设计；物流项目组织实施与进度控制；物流项目成本管理与绩效评估。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容：物流项目管理理论与方法；物流项目运营流程与管理工具；物流项目风险评估与应对策略；物流项目成本控制与绩效管理；结合“物流项目全流程风险管理”教学，渗透责任担</p>

序号	课程	项目	相关要求
			<p>当与底线思维；依托“物流项目团队协作与资源整合”教学，融入协作精神与大局意识。</p> <p>教学要求：要求掌握项目管理技能，具备实际运营项目的能力</p>
		支撑培养规格	S1、S2、S4、Z1、Z2、Z4、N6

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置为 6 门，包括《智慧仓配运营》《国际货运代理实务》《物流系统规划与设计》《商务数据分析》《采购与供应链管理》《物流成本与绩效管理》。具体设置及要求见表 5。

表 5 专业核心课程描述表

序号	课程	项目	相关要求
1	智慧仓配运营	课程目标	<p>素质目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标：了解不同类型的仓库及配送中心；掌握入库作业、在库作业、配送作业的流程和操作技巧；理解仓储配送规划管理原则及方法。</p> <p>能力目标：能进行装卸搬运设备的操作；能使用仓库常用验收计量工具；能根据具体情况进行入库作业、在库作业、配送作业的方案设计和处理。能对商品分区分类储存，并对货场货位定位。</p>
		课程涉及的主要领域	智慧仓储与配送管理、入库作业、在库管理、出库作业、仓储与配送信息技术、成本管理与绩效分析等领域
		典型工作任务描述	配送系统的构成学习性工作任务认识配送内容实践教学要求学生通过案例分析，按小组完成对不同货物不同客户要求的配送流程的设置。理解配送的定义及作用；掌握配送的流程与模式；理解配送系统的构成建议以分组的方式，集体讨论完成项目的学习，各小组完成配送模式的有效选择报课程活动报告。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容：通过该课程的学习，使学生掌握仓储和配送作业管理的基本知识与基本技能，仓储、配送操作的实践能力并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，以适应市场对物流人才的需求。</p> <p>教学要求：要求学生掌握智慧仓配全流程（入库—在库—出库—配送）的系统规划与 WMS/TMS 操作。</p>
		支撑培养规格	S1、Z1、Z2、N1、N2、N3
2	国际货运代理实务	课程目标	<p>素质目标：具有良好的贸易人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备良好的口头表达和人际沟通能力。</p> <p>知识目标：熟悉订舱单、托运单、装货单、收货单、场站收据的概念及作用；掌握提单、提货单、交货记录和航空运单的流转。</p> <p>能力目标：能够对国际贸易实例进行分析评价、总结对策；能够将所学的国际贸易专业知识融会贯通，在实践中加以运用，具备举一反三的能力。</p>

序号	课程	项目	相关要求
3	物流系统规划与设计	课程涉及的主要领域	托运、仓储、包装货物、组织货物装卸和运输、签发结算和交付运付运费、国际运输、国际快运业务开展等。
		典型工作任务描述	运输方案设计与订舱： 任务内容：选择最优运输路线和承运人，协调舱位预订。处理特种货物的运输资质。 能力要求：熟悉各港口的操作流程，掌握订舱系统的操作。
		主要教学内容与要求	教学内容： 通过本课程的学习，是学生对国际货运代理实务操作流程有个定量的认识，为进一步研究物流活动进行国际物流实际操作打下基础。 教学要求： 以“诚信合规”为核心的职业伦理教育：筑牢行业发展的道德基石。
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、Z2、N1、N2、N3
4	商务数据分析	课程目标	素质目标： 具有开拓意识、创新精神、爱岗敬业、不断进取的精神；具有良好的团队合作精神和客户服务意识。 知识目标： 掌握进出口货物的分类及其报关的基本程序；熟悉关税核算和报关单填制的基本方法。 能力目标： 具有通过自学获取新技术的能力；具有严谨、缜密、逻辑、科学的思维方法和创新能力。
		课程涉及的主要领域	主要涉及物流网络规划、仓储系统设计、运输系统设计、供应链协同设计、绿色物流系统等。
		典型工作任务描述	物流网络规划与选址 任务内容：运用重心法确定区域配送中心位置，设计多级仓储网络，评估交通枢纽影响。
		主要教学内容与要求	教学内容： 通过本课程的学习使学生能运用所学知识办理各项通关资格注册和备案手续；识别海关工作流程，掌握不同贸易方式及海关业务的办理。 教学要求： 以“绿色低碳”为核心的可持续发展教育：践行双碳目标下的物流使命。
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、Z2、N1、N2、N3
		课程目标	素质目标： 具有良好的职业道德和敬业精神、具有组织协调能力和沟通能力、具有团队意识和妥善处理人际关系的能力。 知识目标： 掌握数据资料的收集方法、掌握信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测、运用 Excel 进行数据处理和分析的基本方法，具有撰写数据分析报告的能力。 能力目标： 具有搜集、处理、使用调查信息的能力、能使用专业知识分析仓储企业中存在的问题、能独立完成仓储数据分析报告的撰写。
		课程涉及的主要领域	主要涉及数据可视化、市场数据分析、选品分析、客户数据分析、运营数据分析、营销推广数据分析等。
		典型工作任务描述	撰写商务数据分析报告 任务描述：3-5人一组，完成数据分析报告写作，并用 ppt 展示出来，内容包括数据可视化和分析报告。

序号	课程	项目	相关要求	
	采购与供应链管理	主要教学内容与要求	<p>教学内容: 通过课程的学习，学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用 Excel 进行数据分析的基本的方法。</p> <p>教学要求: 要求培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又有良好的职业道德和敬业精神。</p>	
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、Z2、N1、N2、N3	
5		课程目标	<p>素质目标: 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解供应链的含义、结构模型、供应链中采购管理的价值，供应链下采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论，采购作业流程。</p> <p>能力目标: 能够识别与分析供应链的基本要素；能够对供应链物流进行管理；能够查找与搜索采购货源与供应商；能够选择与评价供应商的能力。</p>	
		课程涉及的主要领域	主要涉及采购管理、供应链计划与协调、物流与库存控制、数字化供应链等。	
		典型工作任务描述	<p>甘特图的制作</p> <p>任务内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解手工制作甘特图的方法。 2. 会用 EXCEL 表制作生成甘特图。 3. 能运用甘特图法协调生产过程。 	
		主要教学内容与要求	<p>教学内容: 通过该课程的学习，使学生掌握供应链管理的基本框架和基本理论，具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起全球竞争意识，并能结合企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。</p> <p>教学要求: 以“采购伦理与社会责任”为核心的职业素养教育：塑造有温度的供应链生态。</p>	
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、Z2、N1、N2	
		课程目标	<p>素质目标: 培养学生诚实、守信、认真、敬业的职业态度及与人交往、具备的沟通交流和谈判能力；使学生具备终生学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习，使学生掌握物流成本管理的基本知识与基本技能。</p> <p>能力目标: 通过学习，学生应该具备物流成本管理理论与实践操作相结合的能力。</p>	
6	物流成本与绩效管理	课程涉及的主要领域	主要涉及物流成本构成分析、运输成本控制、仓储成本管理、物流绩效评估等。	
		典型工作任务描述	<p>绿色成本专项管控</p> <p>任务内容: 测算新能源车与传统车队碳排放成本，涉及包装循环使用激励政策。</p>	
		主要教学内容与要求	教学内容: 通过学习物流成本的相关知识，掌握物流成本的核算，掌握运输成本、仓储成本、配送成本的核算，培养学生对企业物流成本的预算能力。	

序号	课程	项目	相关要求
			教学要求: 以“成本效益与社会责任平衡”为核心的价值教育：构建有担当的成本管理观。
		支撑培养规格	S1、S2、Z1、Z2、N1、N2、N3

(3) 专业实践课程

专业实践课程包含专业单项实训，专业综合实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等内容。具体设置及要求见表 6。

表 6 专业核心课程描述表

序号	课程	项目	相关要求
1	仓储管理实训	课程目标	素质目标: 具备相应的工作能力外，还应具备较高的政治文化素质、团队精神、职业道德，掌握仓储管理相关技术。 知识目标: 掌握仓储管理知识；学会使用仓储管理系统统计仓储出入库情况；学会使用仓储管理数据分析软件分析仓储日常经营活动。 能力目标: 掌握仓储作业流程、设备操作及系统管理技能，提升规划执行与成本管控能力。
		课程涉及的主要领域	仓储管理实训课程主要涉及仓储布局规划，如库区、货架合理划分；出入库作业流程，包括订单处理、验收、分拣、包装、发货等；库存管理，涵盖盘点、补货、安全库存控制；仓储设备操作，像叉车、堆垛机使用；仓储信息化系统应用，如 WMS 系统操作；还涉及仓储安全与成本管理等领域。
		典型工作任务描述	仓储管理实训课程典型工作任务包括：根据订单完成货物出入库操作（验收、分拣、包装、上架、发货），运用 WMS 系统进行库存数据录入与更新，通过实地盘点核对账实差异并处理异常；规划库区货位布局，操作叉车等设备完成货物搬运堆垛；制定安全管理制度，分析仓储成本并优化作业流程，提升仓储运作效率与规范性。
		主要教学内容与要求	教学内容: 通过该课程的学习，使学生掌握仓储管理技术知识。要求学生具有认真仔细的工作态度。 教学要求: 要求学生在实操过程中能够认真仔细，根据任务要求完成任务。
		支撑培养规格	S2、S4、S5、Z3、Z6、Z8、Z9、N10、N11
2	国际货代实训	课程目标	素质目标: 树立成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、责任意识；具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德。 知识目标: 了解配送中心的基本作业流程与作业方法；掌握配送绩效评价的内容及基本方法；了解配送中心规划设计的流程及基本方法。 能力目标: 能够合作完成整个配送工作流程；能熟练操作配送管理系统软件。
		课程涉及的主要领域	国际货代实训课程主要涉及国际货物运输（海运、空运、陆运等）、进出口报关报检流程、货运代理业务操作（订舱、制单、运费核算）、国际贸易法规与惯例、物流信息系统应用及客户沟通协调等领域。
		典型工作任务	国际货代实训典型工作任务包括：根据客户需求选择运输方式（海运/空运/陆运）并订舱，缮制报关单、提单等单据；办理进出口报

序号	课程	项目	相关要求
		描述	检报关手续，跟踪货物运输状态；核算运费与杂费，处理运输纠纷，协调货主、船公司等多方沟通。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容：通过该课程的学习，使学生了解物流配送企业的岗位设置；掌握物流配送作业各类设备的基本特点及运作方式。</p> <p>教学要求：掌握配送作业的流程；培养学生各项业务的实际操作能力及团队合作能力。</p>
		支撑培养规格	S2、S4、S5、Z3、Z4、Z5、N9
3	外贸综合实训	课程目标	<p>素质目标：具有较强的团队精神与合作能力，具有较好的诚信品质和敬业精神，养成良好的职业道德规范，具有安全、环保、成本和质量意识。</p> <p>知识目标：学会向交易对象进行询盘、学好根据报价核算结果给客户写发盘函、学会根据磋商的结果拟写表示接受的信函。</p> <p>能力目标：能正确核算运费、报检费、报关费、核销费等国内费用，能够根据不同的贸易术语和不同保险险别下的保险费率正确核算保险费。</p>
		课程涉及的主要领域	外贸综合实训课程主要涉及国际贸易流程（磋商、合同签订、履约）、进出口单证制作（信用证、报关单等）、跨境电商平台操作、国际结算（汇付、托收、信用证）、外贸函电沟通及海关、商检等部门业务协调。
		典型工作任务描述	外贸综合实训典型工作任务包括：模拟外贸磋商与合同签订，制作信用证、报关单等全套进出口单证；操作跨境电商平台完成商品上架与交易；处理汇付、托收、信用证等国际结算业务，协调海关、商检等部门完成通关流程。
		主要教学内容与要求	<p>教学内容：通过案例模拟真实的国际贸易流程及交易过程。</p> <p>教学要求：培养学生的认真态度和耐心，并总体掌控国际贸易的流程</p>
		支撑培养规格	S2、S4、S5、Z3、Z4、Z5、Z6
		课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的职业道德和敬业精神；认真仔细严谨的工作作风，良好的沟通能力、交流能力。</p> <p>知识目标：接触实际工作过程，达到对所学专业的性质、内容及其在物流领域中的地位有一定的认识在实践中了解专业、熟悉专业</p> <p>能力目标：通过到企业去参观各种工作流程，为进一步学习电商基础、专业课程和将来走向社会奠定坚实基础。</p>
4	认识实习	课程涉及的主要领域	S1、S2、S4、Z6、Z8、N14、N16
		典型工作任务描述	<p>根据专业认知需求，使用企业提供的技术资料、多媒体展示平台，完成行业发展现状、岗位类型及技术应用场景的学习与了解。</p> <p>根据岗位认知目标，使用访谈提纲、问卷调查表，完成与企业工程师、技术人员的交流，获取职业技能要求与岗位工作内容的信息。</p> <p>根据工作规范与操作指引，使用软件和电子设备，完成简单岗位环</p>

序号	课程	项目	相关要求
		主要教学内容与要求	节的体验操作，初步掌握生产实践的基本流程。
			<p>教学内容: 在认识实习中，结合企业案例讲解、岗位人员访谈与实习日志复盘，培养学生商业思维、法律意识、劳动意识、职业道德与社会责任感。</p> <p>教学要求: 本课程安排在第三学期，以运营、客服等为主要岗位。通过认识实习，接触实际工作过程，达到巩固和加深理解专业课程在课堂所学的理论知识，通过到企业去参观各种工作场景和过程，为进一步学习专业的工作基础和专业课程奠定基础。</p>
		支撑培养规格	S2、S3、S4、Z7、Z8、N12、N13
5	岗位实习	课程目标	<p>素质目标: 提升对职场的感性认识，能以积极的心态调适择业心理，能够坦然面对就业挫折。</p> <p>知识目标: 接触实际工作过程，提前了解现有各大电商大促活动节点的运营策略以及活动节奏，从岗位的工作视角了解电商平台及其销售的最真实的用户反应以及需求。</p> <p>能力目标: 通过到企业实习，为进一步学习技术基础和专业课程奠定基础，为将来走向社会就业奠定坚实基础。</p>
		课程涉及的主要领域	岗位实习
		典型工作任务描述	<p>根据岗位认知目标，使用访谈提纲、问卷调查表，完成与企业人员的交流，获取职业技能要求与岗位工作内容的信息。</p> <p>能够通过搜索引擎优化，付费搜索推广两种基本的方式开展搜索引擎营销，并能够协助运营对搜索引擎营销效果进行分析与评估。</p> <p>根据市场调研结果，制定农产品的营销方案，包括品牌推广、促销活动策划、广告投放等，协助运营提高产品的知名度和销售量。</p> <p>根据安全规范与操作指引，使用软件及电子设备，完成简单工作环节的体验操作，初步掌握生产实践的基本流程。</p> <p>根据实习总结要求，使用文档编辑软件、PPT制作工具，完成实习报告撰写与成果汇报材料整理，系统梳理实习收获与认知提升。</p>
		主要教学内容与要求	<p>教学内容: 本课程安排在第五、六学期，以网络营销等为主要岗位。通过岗位实习，使学生把专业理论知识应用到生产实践中，了解社会、了解行业、熟悉电商企业的经营活动过程及经营理念，培养良好的职业道德、服务观念、合作意识、健康心智，培养从事运营、营销等相关岗位应具备的基础知识和专业技能、职业素养和基本工作方法，具备网络营销推广等岗位核心能力，为将来走向社会奠定坚实基础。</p>

序号	课程	项目	相关要求
			<p>教学要求: 强调品牌建设对企业发展和社会进步的重要价值和现实意义, 实现电商相关理论知识与企业真实业务场景、职业岗位要求的深度融合。</p>
		支撑培养规格	S3、S4、Z5、Z8、N14、N15
6	毕业设计	课程目标	<p>素质目标: 培养学生良好的职业道德和敬业精神; 认真仔细严谨的工作作风, 良好的沟通能力、交流能力。</p> <p>知识目标: 使学生掌握论文书写的一般性要求, 书写方法、资料查找和使用方法; 使学生能够根据实习岗位情况, 利用网络等途径查找资料, 归纳总结专业相关技能要点, 正确书写毕业论文。</p> <p>能力目标: 具备资料查找、整理归纳和使用能力; 具有敏捷思维; 具有认真细致的工作作风和严谨的工作态度。</p>
		课程涉及的主要领域	毕业设计
		典型工作任务描述	<p>根据毕业设计题目要求, 使用图书馆、知网等资源, 完成资料收集与文献综述。</p> <p>根据设计任务书, 完成网络营销方案设计。</p> <p>根据论文撰写规范, 使用Word等软件, 完成毕业设计的撰写。</p>
		主要教学内容与要求	<p>教学内容: 通过本课程学习, 使学生掌握论文书写的一般性要求, 书写方法、资料查找和使用方法; 使学生能够根据实习岗位情况, 利用网络等途径查找资料, 归纳总结专业相关技能要点, 正确书写毕业论文; 具备资料查找、整理归纳和使用能力; 具有敏捷的思维; 具有认真细致的工作作风和严谨的工作态度。</p> <p>教学要求: 从企业社会责任, 增强学生的社会责任感, 培养学生刻苦钻研勇于创新的精神, 养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风。</p>
		支撑培养规格	S1、S3、S4、Z7、Z8、N14、N15
7	毕业教育	课程目标	<p>素质目标: 培养学生良好的职业道德和敬业精神; 认真仔细严谨的工作作风, 良好的沟通能力、交流能力。</p> <p>知识目标: 了解社会、了解行业、熟悉电商企业的经营过程及经营理念, 培养良好的职业道德、服务观念、合作意识。</p> <p>能力目标: 培养从事网络营销等相关岗位应具备的基础知识和专业技能、职业素养和基本工作方法, 具备营销推广相关岗位核心能力</p>
		课程涉	毕业教育

序号	课程	项目	相关要求
		及的主要领域	
		典型工作任务描述	<p>根据毕业生职业发展需求与就业形势，使用就业指导手册、职业测评工具，完成毕业生职业规划建议与就业方向引导。</p> <p>根据毕业生思想动态与心理特点，使用主题班会、谈心谈话等方式，完成毕业生的理想信念教育与心理健康疏导。</p> <p>根据毕业生离校流程与档案管理规范，使用离校系统、档案整理工具，完成毕业生离校手续办理与个人档案整理工作。</p> <p>根据毕业生服务社会的责任要求，使用榜样案例、实践教育基地，完成毕业生社会责任感培养与奉献精神强化。</p> <p>根据毕业生综合素质提升目标，使用校友经验分享会、职业技能培训资源，完成毕业生职场适应能力与职业素养提升指导。</p>
		主要教学内容与要求	<p>教学内容: 本课程安排在第六学期，通过毕业教育，使学生把专业理论知识应用到生产实践中，了解电商行业企业的经营过程及经营理念，培养良好的职业道德、服务观念、合作意识、健康心智，培养从事运营推广相关岗位应具备的基础知识和专业技能、职业素养和基本工作方法，具备运营推广等相关岗位核心能力，为将来走向社会奠定坚实基础。</p> <p>教学要求: 以企业岗位职能认知、熟悉经营流程为核心，培养学生劳动意识、辩证思维、商业道德。</p>
		支撑培养规格	S1、S2、S4、Z6、Z8、N14、N16

3. 专业拓展模块

为拓展现代物流管理专业学生所学专业知识，扩大就业面，提高学生的职业道德与职业素养，本专业还开设专业选修课，主要包括：《跨境电商实务》《物流营销与客户关系》《国际货物运输保险》《智慧物流》《汽车文化》《外贸单证实务》《商务礼仪》《智慧运输运营》《现代管理方法》等课程。专业选修课程需要达到 8 学分。

4. 素质拓展模块

素质拓展模块由课程+实践+活动构成。其中，课程包括素质养成课程，实践包括实践拓展，活动主要是第二课堂活动。

素质养成课程。包括限选课程、人文艺术素养类课程和职业核心

素养类课程。人文艺术素养类课程以开设美育类、传统文化类、人文素养类等选修课形式开展，其中美育类课程不低于1学分，传统文化类课程不低于1学分。职业核心素养类课程以开设安全教育、普通话、演讲与口才、现代礼仪等选修课形式开展。

第二课堂。第二课堂活动从文艺活动、体育活动、社团活动、公益活动、科技活动、劳动教育、安全教育及社会实践活动等八个方面全面提升学生综合素质，有效学分4学分。

5. 创新创业模块

创新创业模块由创新创业教育课程和创新创业活动和创业实践构成，有效学分6学分

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度计划

表 7 教学进度计划表

环节 学期	课堂 教学	考核 与测 评	实践教学							学期 总周数
			军事技 能训练	劳动实 践	集中 实训	认识 实习	岗 位 实 习	毕 业 教 育	毕 业 设 计	
一	16周	1周	3周							20周
二	16周	1周			3周					20周
三	16周	1周		1周	2周					20周
四	16周	1周		1周		2周				20周
五					4周		16周(含 劳动实 践)			20周
六							8周	4周	8周	20周
合计	64周	4周	3周	2周	5周	2周	24周	4周	8周	120周

(二) 各类课程学时学分比例

表 8 各类课程学时学分比例表

课程类别	学时分配			学分	备注	
	学时小计	理论学时	实践学时			
公共必修课程	656	412	244	36	选修课课时，占 总学时 12.1%	
专业基础课程	384	232	152	24		
专业核心课程	384	224	160	24		
专业实践课程	1075	0	1075	43		
专业拓展课程	96	48	48	6		
素质养成课程	192	192		12		
实践拓展				4		
第二课堂活动				4		
创新创业课程	32	32		2		
创新创业活动				4		
创业实践						
总计	2819	1140	1679	159		

总学时数为 2819。其中公共基础课包括公共必修课和素质养成限选课共计 848 学时，占总学时 30.08%；实践性教学总学时为 1679，占总学时 59.56%。

(三) 实践环节教学进程表

表 9 实践环节教学进程表

实践环节名称		学时	学分	开设学期	实践时间	实践场所	考核方式	课程性质
单项实训	军事技能训练	75	2	一	3 周	校内	考查	限选
	劳动实践	40	2	三、四、五、	40 学	校内外	考查	限选
	仓储管理实训	25	1	二	25	校内	考查	必修
	国际货代实训	50	2	三	50	校内	考查	必修
综合实训	外贸综合实训	50	2	二	50	校内	考查	必修
	认识实习	50	2	三	2 周	校内	考查	必修
	毕业教育	100	4	六	4 周	校外	考查	必修
	毕业设计	200	8	六	8 周	校外	考查	必修
岗位实习		600	24	五、六	24 周	校外	考查	必修
合计		1190	47					

(四) 现代物流管理专业教学进程安排表

表 10 现代物流管理专业教学进程安排表

平台/ 模块课 程	课程 性质	序 号	课程名称	课程代码	学分	学时分配			各学期课内学时分配						考核 类型	
						总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
通识课 程平台	公共 必修 课程	1	军事理论	020140204	2	32	32		16	16						考查
		2	思想道德与法治	001103002	3	48	32	16	32							考试
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0011002003	2	32	32			32						考试
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0011002006	3	48	48				48					考试
		5	形势与政策 1	001102017	1	32	32		8							考查
			形势与政策 2	001102018						8						考查
			形势与政策 3	001102019							8					考查
			形势与政策 4	001102016								8				考查
		6	高等数学	001102008	4	64	64		32	32						考试
		7	大学英语	001102006	4	128	64	64	32	32						考试
		8	信息技术	002101032	4	64	32	32	32	32						考试
		9	体育与健康	001102012	8	128	12	116	32	32	32	32				考试
		10	心理健康教育	001102025	2	32	16	16	32							考查
		11	国家安全教育	001102402	1	16	16			16						考查
		12	人工智能	202502001	2	32	32	0	32							考查
小计(占总课时比例 22.22%)					36	656	412	244								

平台/ 模块课 程	课程 性质	序 号	课程名称	课程代码	学分	学时分配			各学期课内学时分配						考核 类型	
						总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
素质拓 展模块	素 质 养 成 课 程	1	安全教育	0002101027	2	32	32		16	16						考查
		2	美育	001102046	1	16	16			16						考查
		3	中华优秀传统文化	001101022	1	16	16			16						考查
		4	大学语文	0011002025	1	16	16				16					考查
		5	大学生职业发展与就业指导	0021010171	2	32	32			16	16					考查
		6	劳动教育	0201402052	1	16	16		16							考查
		7	中华民族共同体概论	001102401	1	16	16					16				考查
		8	普通话	070100001	1	16	16		16							考查
	任 选 课 程	1	职业核心素养类课程		1	16	16					16				考查
		2	人文艺术素养类课程		1	16	16					16				考查
	实践 拓展	1	军事技能训练	0011020011	2				3周							考查
		2	劳动实践	102101017	2							2周		2周		
	第二 课堂 活动	1	第二课堂活动	1002102021	4											考查
		小计			20	192	192									

平台/ 模块课 程	课程 性质	序 号	课程名称	课程代码	学分	学时分配			各学期课内学时分配						考核 类型	
						总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
创新创业模块	创新 创业 课程	1	创新创业教育	1602021	2	32	32					32				考查
	创新 创业 活动	2	创新创业活动	2601002	4											考查
		3	创业实践	2602003	4											考查
	创新创业活动、创业实践有效学分 4 学分															
	小计				6	32	32		注：创新创业模块有效学分 6 分。							
小计 (占总课时比例 1.12%)																
专业课 程平台	专业 基础 课程	1	商务数据分析	271203001	4	64	40	24				64				考试
		2	物流信息技术与应用	271203002	4	64	40	24			64					考试
		3	国际贸易理论与实务	271203003	4	64	40	24		64						考试
		4	货物流学	271203004	4	64	32	32				64				考试
		5	物流法律法规	271203005	4	64	48	16				64				考试
		6	物流项目运营	271203006	4	64	32	32			64					考试
	专业 核心 课程	1	智慧仓配运营	271203007	4	64	32	32		64						考试
		2	国际货运代理实务	271203008	4	64	40	24			64					考试
		3	物流系统规划与设计	271203009	4	64	40	24			64					考试
		4	物流营销与客户关系	271203010	4	64	40	24	64							考试
		5	采购与供应链管理	271203011	4	64	40	24	64							考试

平台/ 模块课 程	课程 性质	序 号	课程名称	课程代码	学分	学时分配			各学期课内学时分配						考核 类型	
						总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
专业 拓展 课程	专业 拓展 课程	6	物流成本与绩效管理	271203012	4	64	32	32				64				考试
		1	跨境电商实务	271203017	2	32	16	16								考查
		2	财务会计基础	271203018	2	32	16	16			32					
		3	国际货物运输保险	271203019	2	32	16	16								考查
		4	智慧物流	271203020	2	32	16	16								考查
		5	汽车概论	271203021	2	32	32	0								
		6	物流企业模拟经营	271203022	2	32	16	6								
		7	商务礼仪	271203023	2	32	16	16								考查
		8	现代管理方法	271203024	2	32	16	16			32					考查
		9	国际物流	271203025	2	32	16	16								
实践 性教 学	实践 性教 学	10	智慧运输运营	271203026	2	32	16	16		32						
		1	仓储管理实训	271203013	1	25		25		1周						考查
		2	国际货代实训	271203014	2	50		50			2周					考查
		3	外贸综合实训	271203015	2	50		50		2周						考查
		4	认识实习		2	50		50			2周					
		5	岗位实习	1416024	24	600	0	600				16周	8周			考查
		6	毕业教育	1420025	4	100	0	100					4周			考查
		7	毕业设计	1403023	8	200	0	200					8周			
小计(占总课时比例 70.50%)						97	1939	504	1435							

平台/ 模块课 程	课程 性质	序 号	课程名称	课程代码	学分	学时分配			各学期课内学时分配						考核 类型
						总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	
总计				159	2819	1140	1679	27	27	26	26				

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

现代物流管理专业教学团队的特征是：专兼结合，双师结构。教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。以工作过程为主线建立的课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其师资结构见下表。

表 11 专兼职教学团队结构一览表

专兼结构	专任教师			兼职教师		
	10 人			5 人		
职称结构	副教授及以上职称	中级职称	初级职称	副教授及以上职称	中级职称	初级职称
	5 人	3 人	2 人	1 人	0 人	4 人
学历结构	硕士学位及以上		本科	硕士学位及以上	本科	大专
	9 人		1 人	1 人	3 人	1 人
技能结构	双师素质		高级技师	技师及高级技师		
	8 人		0 人	2 人		

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

现代物流管理专业的教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校内外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

近几年来，我院系两级积极建设实训室，增添实践操作、实训教学设备，尽可能地为各专业创造各种实践教学条件，以满足实践教学的需要，保证实践教学的质量。现代物流管理专业校内实训基地包括仓储管理实训室、财会模拟实训室、国际货运代理实训室、国际贸易综合实训等组成，具体如下表所示。

表 12 现代物流管理专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备及说明	实训项目
1	仓储管理实训室	计算机、仓储管理教学软件、网络设备、多媒体教学系统	仓储管理模拟实训
2	物流配送实训室	计算机、全自动化仓储设备 AS/RS、出入货台、电子标签辅助拣货系统、自动分拣输送链、RFID 射频自动识别系统、条码扫描器、条码打印机、RF 无线射频等	仓储管理、电子标签拣货、入库、出库、在库现场实操
3	物流综合管理实训室	计算机、全自动化仓储设备 AS/RS、出入货台、集装箱、起重机、分拣系统等	货运分拣、货架布局设计实训

序号	实训室名称	主要设备及说明	实训项目
4	国际货运代理实训室	《SIMIFF 国际货运代理模拟实训系统》实验实训教学软件、计算机、网络设备、多媒体教学系统	国际货运方案设计实训
5	国际贸易综合实训室	Simtrade 外贸实习平台、计算机、网络设备、多媒体教学系统	国际贸易综合流程实训

3. 校外实训基地基本要求

校外实习基地的建立,是现代物流管理专业改变人才培养方式的重要方向,是保证实践教学质量的重要保证,有助于增加学生的社会实践能力和就业机会。校外实践基地是课外实践教学的载体和平台,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。自 2009 年以来我专业先后与烟台朗越物流有限公司、烟台国冶冶金水冷设备有限公司、烟台海关、北京京东世纪贸易有限公司、烟台东恒物流有限公司、嘉里大通物流有限公司、联客物流公司、上海安吉通汇物流有限公司等企业建立了校外实训基地的合作关系。这些校外实训基地的建立为专业进行实践教学提供了得天独厚的条件。学生在校外实训基地顶岗实践,既熟悉了每个岗位的职业技能,又提高了动手实践能力。

表 13 现代物流管理专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实习岗位	对应的学习领域
1	烟台国冶冶金水冷设备有限公司	外贸专员、报关员	国际贸易实务
2	烟台东恒物流有限公司	物流师、货代员	物流管理、国际货代
3	烟台朗越物流有限公司	物流师、报关员	国际货运实务
4	嘉里大通物流有限公司	物流销售	现代物流
5	京东物流有限公司	物流师	物流管理
6	烟台德宝物流有限公司	货代员	物流管理

4. 学生实习基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展现代物流管理专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。具有稳定的校外实习基地;能提供报关,国际货运代理等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管

理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：只有用用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升数学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用应结合地区需要，选择符合学生认知规律和课程设置要求，教学方法灵活，突出“做、学、教”一体化的教材。可优先选用国家级规划教材、教育部重点高职高专教材、获省、部级以上奖励教材或其它优秀教材，也可以选用高高水平的自编教材，建议选用近三年出版的高职教材。

教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

教材编写应以课程标准为依据，合理安排课程内容。教材内容应体现“理论够用、突出实践”的原则，将教材内容与工作岗位对专业人才的知识要求、技能要求结合起来，充分体现任务引领、理实一体工学结合的设计思想。应注意吸收新理念、新案例、新技术、新方法，注重引进鲜活的生活和生产实践材料，体现先进性、通用性和实用性。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：报关行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册、操作规范等；国际贸易专业类图书和实务案例类图书；两种以上报关专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

应充分运用现代信息化技术手段,合理选择和优化组合教学资源,让网络、视频、微课、慕课等丰富的信息化学习资源走进课堂,建立文化知识与专业知识、技能的联系,让教学的表现形式更加直观、形象、多元。可借鉴的数字化(网络)资料包括;国家职业教育教学资源库共享平台、各院校数字化网络课程平台、各院校精品在线开放课、各类微课、慕课网站等。

(四) 教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成教学的预期目标。推行项目教学、任务引领、情境教学、案例教学、体验学习教学等先进教学方法,拉近课堂与工作实践的距离,实现教与学、师与生之间的“零距离”互动,注重培养学生的实际操作能力以及发现问题、分析问题和解决问题的能力。

采用多媒体、投影仪、网络教学平台等教学手段进行教学,充分利用互联网信息技术,开展“互联网+教室”的混合式教学模式。加强教学信息化建设,提升教学质量。利用实训室进行充足的实训教学,通过校外实习基地进行实践教学,增强学生动手能力。开展丰富多彩的第二课堂活动,提高学生综合素质。

(五) 学习评价

1. 通识课程考核评价建议

通识课程成绩按百分制计分,包括平时成绩和期末考试成绩两部分。平时成绩根据学生出勤情况、作业完成情况、课堂表现情况、小组学习活动情况、实训课表现情况等进行评定,占总成绩的50%;期末考试可根据课程特点采用闭卷考试、开卷考试和撰写论文等多元考试方式,考试内容要注重考查学生知识运用能力和解决实际问题能力,闭卷考试要从考查学生的知识掌握情况和知识应用能力入手进行拟题,题量和难度要适中,避免偏、难题型,全面考察学生对本门课程的掌握情况,期末考试成绩占总成绩的50%。

2. 专业课程考核评价建议

依据《烟台汽车工程职业学院教学管理规范》规定,进行考试或考查并

评定成绩。采取以职业能力考核为重点的工学结合考核方式，提倡考核模式创新和改革，采用多种考核方式，建立过程考评（项目考评）与期末考评（课程考评）相结合的考核评价体系。

表 14 考核评价体系表

考评方式	过程考评（项目考评）			期末考评	
	平日表现	素质考评	实操考评	应知考评	应会考评
分值	10 分	10 分	30 分	25 分	25 分
考评实施	由主讲教师根据学生平日上课表现考评	由指导教师根据学生表现进行考评	每个学期由实训指导教师对学生进行三次以上的项目操作考评	按照教考分离原则，由学校教务处组织考评。	由实训指导教师对学生进行操作考评
考评标准	1. 出勤率 2 分； 2. 学习态度 2 分； 3. 学习纪律 2 分； 4. 课堂表现 2 分； 5. 平时作业 1 分； 6. 回答问题 1 分。	1. 着装 2 分； 2. 纪律 2 分； 3. 文明 2 分； 4. 团队合作 2 分； 5. 小组或团队评价 2 分。	1. 任务方案正确 5 分； 2. 软件设备使用正确 5 分； 3. 操作过程正确 5 分； 4. 任务完成质量 15 分。	建议题型： 1. 填空； 2. 选择； 3. 判断； 4. 名词解释； 5. 问答题； 6. 论述题。	1. 实训机软件使用； 2. 电脑设备使用； 3. 模拟流程操作； 4. 实训结果验收。

3. 第二课堂与创新创业课程考核评价建议

第二课堂与创新创业实践采用学分替换，学生发表论文、获得专利、竞赛成绩和自主创业等折算为学分，在第二课堂文艺活动、体育活动、公益活动、科技活动、社团活动以及劳动教育项目中，获得校级或校级以上荣誉可以获得 1 学分。

（六）质量管理

为了圆满完成理实一体化课程、岗位实习等各项教学任务，培养出符合岗位职业能力要求的人才，特制定和完善了教学督导、课程考核、岗位实习等方面制度，保障工学结合人才培养方案的有效实施。主要的机制与制度

见下表所示：

表 15 机制与制度表

序号	项目	内 容
1	教学督导	《烟台汽车工程职业学院学生课堂考勤管理规定》、《烟台汽车工程职业学院教师教学质量考核管理规定》、《烟台汽车工程职业学院“三全育人”综合改革工作建设标准和实施方案》、《烟台汽车工程职业学院推门听课评价标准》、《经济管理系课堂教学日常巡查制度》
2	证书制度	《烟台汽车工程职业学院学分制学业管理规定》、《经济管理系学生“双证书”制度实施细则》
3	课程考核	《教育部高等职业学校物理管理专业教育标准》、《烟台汽车工程职业学院现代物流管理专业专业课程标准》
4	岗位实习管理	《烟台汽车工程职业学院学生实习管理规定》
5	专业教学团队建设	《教育部职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》、《烟台汽车工程职业学院专业带头人、骨干教师选拔和管理办法》、《烟台汽车工程职业兼职教师聘用与管理细则》、《烟台汽车工程职业学院教师企业锻炼实施意见》、《经济管理系教研室考核细则》、《经济管理系专业教学团队建设制度》、《经济管理系教研室主任职责》、
6	校内实训基地管理	《经济管理系校内实训基地管理规定》
7	校外实训基地管理	《经济管理系校企合作管理细则》、《经济管理系校外实训基地管理规定》

九、毕业要求

1. 在学校规定年限内修满本专业人才培养方案规定的 159 学分；
2. 毕业时应达到的素质、知识和能力等要求详见培养目标与培养规格；
3. 鼓励获得与本专业紧密相关的职业资格证或行业上岗证 1 个；（主要包括物流服务师、供应链管理师等）；
4. 符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

表 16 现代物流管理专业毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求				备注
	必修	限选	任选	小计	
公共必修课程	36			36	

课程体系	学分要求				备注
	必修	限选	任选	小计	
专业基础课程	24			24	
专业核心课程	24			24	
专业实践课程	43			43	
专业选修课		6		6	
素质拓展课程		10	2	12	
实践拓展		4		4	
第二课堂活动			4	4	
创新创业课程	2			2	有效学分 6 个学分，其中创新创业课程必修 2 个学分，创新创业活动
创新创业活动	4			4	
创业实践					
合计	129	20	14	159	

十、附录

1. 烟台建筑工程职业学院专业人才培养方案变更审批表
2. 烟台建筑工程职业学院教学计划变更审批
3. 烟台建筑工程职业学院现代物流管理专业学分认定和转换标准

附录 1

烟台建筑工程职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业代码		专业名称	
适用年级		专业所在系	
变更内容			
变更理由			
教学系 意见	签名： 年 月 日		
教务处 意见	签名： 年 月 日		
学院党委 审核意见	签名（盖章）： 年 月 日		
备注			

附录 2

烟台汽车工程职业学院教学计划变更审批表

填表日期		填表人		开课系部		开课年级	
开课专业				课程类别			
课程编号			课程名称				
变 更 内 容	课程类别	原类别: → 现类别:					
	课程名称	原名称: → 现名称:					
	学 分	原学分: → 现学分:					
	学 时	原学时: → 现学时:					
	学时分配	原学时分配: → 现学时分配:					
	学 期	原学期: → 现学期:					
	考核方式	原考核方式: → 现考核方式:					
	该专业以后各级是否照此执行:						
变 更 理 由							
课程所在 部 门 审核意见	课程负责人签名: 年 月 日			部门领导签名: 年 月 日			
专业所在 教 学 系 审 核 意 见	专业负责人签名: 年 月 日			系部领导签名: 年 月 日			
分管领导 审 批 意 见	教务处处长签名: 年 月 日			分管院长签名: 年 月 日			

附录 3

烟台汽车工程职业学院现代物流管理专业 学分认定和转换标准

为拓宽高技能人才成长通道，推动学习成果的认定、积累与转换，根据《烟台汽车工程职业学院学分认定和转换管理办法》的具体要求，结合现代物流管理专业人才培养方案和教学实际，制定本标准。

一、适用范围与原则

1. 本标准适用于烟台汽车工程职业学院现代物流管理专业（专业代码：530802）的所有在籍学生。
2. 遵循学院办法。严格执行学院办法中关于不予转换课程、学分上限、成绩记载、就高不重复等所有通用规定。
3. 突出专业特色。本标准重点细化与本专业密切相关的证书、竞赛、实践等成果的认定规则。

二、学分认定与转换的具体标准

(一) 证书类学习成果认定标准

表1 证书类学习成果认定标准

序号	证书名称	等级要求	学分	可替代课程	备注
1	全国大学英语(CET)四级证书	四级	4	《大学英语》	选考
2	CCT 全国高等学校计算机证书	二级	4	《计算机应用基础》	选考
3	普通话水平测试证书	二级乙等及以上	2	《普通话》	必考
4	智能仓储大数据分析	中级	4	《智慧仓配运营》	选考

序号	证书名称	等级要求	学分	可替代课程	备注
5	物流服务师	三级	4	《智慧仓配运营》	选考
6	供应链管理师	三级	4	《采购与供应链管理》	选考

(二) 竞赛类学习成果认定标准

表 2 竞赛类学习成果认定标准

竞赛名称	级别或获奖要求	可认定学分	可转换课程
山东省技能大赛物流 赛项	三等奖及以上	8	智慧仓配运营、采购与供应链管理、物流系统规划与设计

(三) 其他类学习成果认定标准

表 3 创业类学习成果认定标准

成果来源(名称)	相关要求	可认定学分	可转换课程
创业实践	取得营业执照且运营 一年以上团队	2	创新创业课程

三、组织实施与程序

1. 本专业成立学分认定与转换工作小组，由专业负责人、教研室主任、骨干教师等组成，负责本专业范围内的初审与评议工作。

2. 申请流程。学生每学期开学后两周内提交《学分认定与转换申请表》及相关证明材料原件、复印件。专业工作小组在5个工作日内完成初审，重点审核成果与申请转换课程的等效性，并提出初步认定意见。初审通过后，按成果类别报送至学校相应的认定单位复核。最终由教务处核定、公示并录入系统。

3. 争议处理。学生对专业工作小组的初审意见有异议，可向教学系提出书面复议申请。

四、附则

本标准未尽事宜，严格按照《烟台汽车工程职业学院学分认定和转换管理办法》执行。